

Polityka prywatności Usług Discovery Branch

Przegląd

Cenimy prywatność i zobowiązujemy się do świadczenia naszych usług w sposób ukierunkowany na zachowanie prywatności, w tym poprzez minimalizację danych, ograniczanie ujawnianych informacji oraz wdrażanie środków w celu ochrony naszych danych. Na wysokim szczeblu nasze Usługi Discovery Branch pomagają użytkownikom naszych klientów w poruszaniu się po urządzeniach mobilnych dzięki trafniejszym sugestiom, reklamom i ulepszonym możliwościom wyszukiwania. W celu świadczenia tych usług gromadzimy określone dane na poziomie urządzenia (np. identyfikator reklamowy i adres IP), dane dotyczące użytkowania i zaangażowania (np. wyświetlenia i kliknięcia) oraz dane dotyczące zapytań (np. „t”, „tw”) od Użytkowników. Wykorzystujemy te informacje do świadczenia i ulepszania Usług Discovery, a także do dostarczania innych produktów i usług Branch oraz ogólnie do obsługi lub komunikowania się z naszymi Klientami. Możemy również pozbawiać danych identyfikacyjnych lub agregować dane gromadzone za pośrednictwem Usług Discovery i wykorzystywać je w dowolnym celu. Ujawniamy informacje naszym dostawcom i Klientom, a także w celu zachowania zgodności z przepisami prawa, w celu ochrony nas i innych osób lub w ramach transakcji biznesowej. Użytkownicy mogą zrezygnować z gromadzenia przez nas określonych danych. W tym celu powinni postępować zgodnie z instrukcjami w punkcie Wybór użytkownika poniżej. Ponieważ dostarczamy technologię, która zasila Usługi Discovery dla naszych Klientów, mogą oni używać innej nazwy do opisanie sposobu korzystania z Usług

Discovery Branch (na przykład „Skaut” lub „Wyszukiwarka”). Użytkownicy powinni zapoznać się z politykami prywatności swoich dostawców urządzeń mobilnych i aplikacji mobilnych, z których korzystają, które mogą nadawać im dodatkowe opcje lub prawa dotyczące sposobu, w jaki nasi Klienci wykorzystują Twoje dane.

Wprowadzenie

Branch Metric, Inc. („Branch”, „nas”, „nasz”, lub „my”) oferuje usługę Discovery („Usługi Discovery”), umożliwiającą twórcom aplikacji mobilnych i funkcji urządzeń korzystanie z Usług Discovery (naszym „Klientom”) dostarczanie spersonalizowanych rekomendacji i wyników (w tym linków opartych na intencjach do ich aplikacji) na urządzeniach mobilnych użytkowników końcowych, przez co umożliwiają użytkownikom końcowym („Ty” lub „Użytkownicy”) uproszczony dostęp do wykonania działania (na przykład, aby szybko przejść do głęboko osadzonej strony lub treści w konkretnej aplikacji). Branch uznaje i uważa, że prywatność danych jest ważna dla wszystkich użytkowników Internetu, dlatego projektujemy i obsługujemy nasze usługi w sposób przede wszystkim ukierunkowany na zachowanie prywatności. Niniejsza Polityka prywatności Usług Discovery Branch („Polityka prywatności Usług Discovery”) wyjaśnia, jakich informacji Branch używa do świadczenia Usług Discovery oraz w jaki sposób udostępnia i chroni dane uzyskane przez Branch za pośrednictwem Usług Discovery. Należy pamiętać, że niniejsza Polityka prywatności Usług Discovery dotyczy wyłącznie Usług Discovery. Branch oferuje również stronę internetową i inne usługi, z których niektóre mogą być dostępne dla Użytkowników, którzy poprzez korzystanie z Usług Discovery, klikną łącze Branch lub wejdą w interakcję z aplikacją lub stroną internetową klienta Branch. Aby zapoznać się z polityką prywatności dotyczącą strony internetowej Branch i innych usług Branch, z wyjątkiem Usług Discovery, które podlegają niniejszej Polityce prywatności Usług Discovery, należy zapoznać się z polityką prywatności Branch opublikowaną [tutaj](#). Usługi Discovery oraz usługi Branch opisane w [Polityce prywatności Branch](#) są zwane łącznie „Platformą Branch”.

Czym są Usługi Discovery?

Branch dostarcza technologię, dzięki której Klienci mogą zapewnić swoim Użytkownikom spersonalizowane rekomendacje i wyniki zapytań. Robimy to na kilka sposobów. Po pierwsze, Branch wykorzystuje dane od Użytkowników za pośrednictwem Usług Discovery, za pośrednictwem innych usług Branch oraz od Klientów, aby ulepszać i dostosowywać rekomendacje i wyniki zapytań. Po drugie, Branch zapewnia klientom mobilną technologię głębokiego linkowania, aby sugerować głębokie linki do rekomendacji i wyników zapytań. „Głębokie linkowanie” oznacza dostarczanie łączy do określonej, ogólnie przeszukiwalnej lub indeksowanej treści w aplikacji lub na stronie internetowej (np. „<https://branch.io/security/>”), a nie do strony docelowej aplikacji lub strony głównej witryny internetowej (np. „<https://branch.io/>”). Głębokie linki umożliwiają w ten sposób Użytkownikom przekierowanie do określonych treści w aplikacji. Branch zasadniczo nie ma bezpośrednich relacji z Użytkownikami. Jeśli Klienci zainstalują technologię Branch w swoich aplikacjach (za pośrednictwem interfejsu programowania aplikacji i/lub narzędzi programistycznych), wówczas ta technologia umożliwi Klientom rekomendowanie treści i odpowiadanie na zapytania Użytkowników za pomocą spersonalizowanych sugestii i głębokich linków opartych na intencjach, co z kolei pomaga Użytkownikom poprzez przekazywanie im odpowiednich treści i głębokich linków w celu uproszczenia dostępu do wykonania działania (na przykład wznawianie działania w aplikacji, identyfikowanie pobliskich restauracji, zamawianie jedzenia z dostawą, podróż do miejsca, lub znajdowanie kontaktu na swoim urządzeniu).

Branch wykorzystuje również zautomatyzowaną technologię (reklama programatyczna), aby oferować system Demand Side Platform („DSP”), który pomaga reklamodawcom i ich agencjom zarządzać cyfrowymi kampaniami reklamowymi, kupować cyfrową przestrzeń reklamową oraz wyświetlać spersonalizowane reklamy użytkownikom w witrynach internetowych, aplikacjach mobilnych i innych platformach cyfrowych. Aby dostarczać te reklamy, współpracujemy z wyspecjalizowanym partnerem technologii reklamowych, który działa pod naszą marką. Ten partner pomaga nam kupować przestrzeń reklamową i dostarczać odpowiednie reklamy Użytkownikom. Korzystamy z reklam programatycznych, aby pomóc naszym Klientom

promować ich produkty i usługi wśród zainteresowanych użytkowników oraz dostarczać użytkownikom bardziej trafne reklamy w oparciu o ich zainteresowania.

Jakie informacje są gromadzone przez Branch w ramach Usług Discovery?

Dane Użytkownika

Poniżej wyjaśniamy, jakie informacje gromadzimy od Użytkowników za pośrednictwem Usług Discovery. Przetwarzamy informacje w sposób istotny dla celu, w związku z którym zostały zebrane, jak opisano poniżej.

Wymagamy, aby każdy Klient zobowiązał się do udostępniania Branch wyłącznie informacji, które uzyskał zgodnie z prawem i które ma prawo udostępniać Branch. Zdecydowanie odradzamy Klientom udostępnianie nam wrażliwych informacji o Użytkowniku.

Narzędzia programistyczne („SDK”) i interfejsy programowania aplikacji („API”) zawierają kod umożliwiający Klientom integrację i korzystanie z Usług Discovery. Pakiety SDK i interfejsy API Usług Discovery Branch gromadzą następujące informacje, gdy Klienci korzystają z zestawów SDK i/lub interfejsów API w swoich aplikacjach mobilnych, z których część jest uważana za dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem (innymi słowy, informacje, które same w sobie mogą identyfikować indywidualną osobę lub można powiązać z daną osobą). Poniższa tabela podsumowuje informacje gromadzone automatycznie w ramach Usług Discovery i do jakich celów informacje te są gromadzone.

Gromadzone informacje	Cel
Identyfikator reklamy (np. Google Ad ID lub IDFA)	Służy do identyfikacji urządzenia i wyświetlania spersonalizowanych rekomendacji, wyników i reklam.
Adres IP	Służy do zrozumienia ogólnej lokalizacji oraz do celów statystycznych.

Gromadzone informacje	Cel
Kod kraju	Jest to odpowiednik kodu kraju ISO dla kodu kraju dostawcy karty SIM i służy do zrozumienia lokalizacji na poziomie kraju.
Lokalizacja urządzenia (kraj, język)	Służy do dostosowywania rekomendacji, wyników i reklam do ustawień kraju i języka urządzenia.

Gromadzone informacje	Cel
Zapytanie	Służy do odpowiadania na zapytania użytkownika. Zapytania mogą obejmować informacje identyfikujące osobę (na przykład, jeśli Użytkownik wyszukuje znajomego „Jana Kowalskiego” lub wiadomości o konkretnym celebrycie), a także informacje, które nikogo nie identyfikują (na przykład „pizza w pobliżu” lub „etui na telefon). Zapytania mogą mieć internet lub urządzenie jako swoją podstawę (na przykład w celu wyszukania kontaktu lub aplikacji na telefonie Użytkownika). W przypadku zapytań internetowych gromadzimy informacje opisane w tej tabeli. W przypadku zapytań dotyczących urządzeń nasz SDK będzie gromadzić i przechowywać informacje lokalnie na urządzeniu Użytkownika (na przykład kontakty Użytkownika lub aplikacje przechowywane na urządzeniu Użytkownika), ale Branch nie otrzyma tych danych.
Model urządzenia	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.

Gromadzone informacje	Cel
Producent urządzenia	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
System operacyjny	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
Wersja systemu operacyjnego	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
Stan sieci komórkowej (operator)	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
Rozdzielczość ekranu	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
Rozmiar ekranu	Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam oraz do raportowania.
Dane oprogramowania Usług Discovery	Informacje o oprogramowaniu Usług Discovery uruchomionym na telefonie, w tym informacje o wersji, nazwie pakietu oraz informacje o kliencie (nie Użytkownika) związane z instalacją oprogramowania.

Gromadzone informacje	Cel
Kategorie aplikacji	Kategorie aplikacji na telefonie Użytkownika. Służy do dostarczania odpowiednich rekomendacji, wyników i reklam.
Dane dotyczące użytkowania i interakcji	Informacje dotyczące interakcji Użytkownika (np. wyświetleń, kliknięć, aktywności użytkownika) z Usługami Discovery i aplikacjami na urządzeniu, w tym wyniki zapytań, używane reklamy i/lub aplikacje. Służy do dostarczania spersonalizowanych rekomendacji, wyników i reklam; ulepszania Usług Discovery; oraz do raportowania.

W niektórych przypadkach Klienci skonfigurowali Usługi Discovery do działania na urządzeniu bez wysyłania identyfikatora reklamowego lub zapytań do serwerów Branch. W takich przypadkach:

- Usługi Discovery będą analizować takie informacje przechowywane na Twoim urządzeniu mobilnym w celu dostarczania rekomendacji, wyników i reklam. Taka analiza zostanie przeprowadzana na Twoim urządzeniu, a serwery Branch nie będą gromadzić takich danych w celu przeprowadzania tej analizy.
- Branch może chwilowo odczytać adres IP w celach statystycznych oraz anonimowo zsynchronizować dane ze swoich serwerów w celu ulepszenia rekomendacji lub wyników na urządzeniu, a także reklamy.

Oprócz informacji, które gromadzimy powyżej, Usługi Discovery mogą w inny sposób analizować informacje przechowywane na urządzeniu mobilnym lub dostępne za pośrednictwem usług urządzenia mobilnego, aby zapewnić bardziej odpowiednie

rekomendacje, wyniki i reklamy treści aplikacji mobilnej. Analiza takich informacji dostępnych za pośrednictwem Twojego urządzenia mobilnego zostanie przeprowadzona na urządzeniu użytkownika, a spółka Branch nie gromadzi takich danych w związku z Twoim identyfikatorem reklamowym ani w sposób, który bezpośrednio identyfikuje Twoją osobę w celu przeprowadzenia tej analizy.

Dane klienta i Dane zwrotne

Klienci mogą przekazywać nam informacje, w tym za pośrednictwem swoich partnerów, takich jak dostawcy usług analitycznych („Partnerzy”), aby pomóc w lepszym przekazywaniu reklam bezpośrednich do pożądaných odbiorców za pośrednictwem Usług Discovery („Dane Klienta”). Takie Dane Klienta mogą obejmować dane podobne do Danych Użytkownika, które gromadzimy w sposób opisany powyżej. Mogą one również obejmować informacje o działaniach podjętych przez użytkowników końcowych Klienta po wyświetleniu rekomendacji lub reklam Klienta w Usługach Discovery, takich jak robienie zakupów bądź instalacja lub interakcja z aplikacją Klienta („Dane Postback”). Podobnie jak w przypadku danych, które gromadzimy bezpośrednio od Użytkowników, wykorzystujemy Dane Klienta i Dane zwrotne w celu świadczenia i ulepszania Usług Discovery, a także w celu dostarczania innych produktów i usług Branch oraz ogólnie w celu obsługi naszych Klientów. Branch nie ponosi odpowiedzialności za gromadzenie, wykorzystywanie lub ujawnianie przez Klienta lub Partnera Danych Klienta lub Danych zwrotnych.

Dane żądania ofertowego

Branch otrzymuje dane osobowe o Użytkownikach, gdy ma możliwość wyświetlenia reklamy („Dane żądania ofertowego”). Żądania ofertowe to zestawy informacji opisujące przestrzeń reklamową, która jest dostępna do wypełnienia. Otrzymujemy te żądania od strony „podażowej” ekosystemu reklamowego, czyli z witryn internetowych, aplikacji, telewizorów Smart TV i innych, a także ich agentów, którzy wyświetlają reklamy. Żądania zawierają informacje o przestrzeni reklamowej, urządzeniu, a czasami o Użytkowniku, w tym informacje o lokalizacji. Zwykle mają one również identyfikator (lub identyfikatory) umożliwiający nam dopasowanie żądania do informacji, które już posiadamy.

W jaki sposób Branch wykorzystuje informacje gromadzone przez Usługi Discovery oraz jakich informacji używa Branch do świadczenia Usług Discovery?

Dane gromadzone przez Branch za pośrednictwem Usług Discovery są przetwarzane:

- w celu dostarczania, utrzymywania, optymalizacji, badania i ulepszania Usług Discovery, w tym opracowywania rekomendacji i wyników dla zapytań Użytkowników oraz poprawy ich istotności i/lub przydatności;
- aby lepiej zrozumieć, w jaki sposób i skąd Użytkownicy klikają na niektóre głębokie linki lub treści oraz jakie rodzaje linków i treści są popularne;
- do wyświetlania rekomendacji i reklam (w tym spersonalizowanych reklam) w związku z korzystaniem przez Użytkowników i ich interakcjami;
- w celu realizacji żądań Klientów i potencjalnych Klientów dotyczących Usług Discovery, w tym przetwarzania Danych Klienta dostarczonych przez nich i przekazywania im danych Użytkownika. Branch nie kontroluje sposobu, w jaki Klienci wykorzystują informacje otrzymane od Branch, a Użytkownicy powinni zapoznać się z politykami prywatności Klientów, aby zrozumieć, w jaki sposób Klienci wykorzystują informacje, które przekazują do i otrzymują od Branch;
- do wykorzystania w celach wewnętrznych i biznesowych Klienta, w tym w celu wspierania zarówno Usług Discovery, jak i innych produktów i usług Branch, opracowywania nowych produktów i usług, wprowadzania na rynek produktów lub usług, wspierania produktów i usług naszych Klientów oraz w zakresie dozwolonym lub wymaganym przez obowiązujące prawo;
- do tworzenia raportów na podstawie zagregowanych informacji, czyli informacji, których nie można powiązać z żadną osobą lub Klientem, oraz udostępniania tych raportów publicznie.

Możemy agregować i / lub pozbawiać elementów umożliwiających identyfikację danych, które gromadzimy. Po agregacji danych i/lub pozbawieniu ich elementów umożliwiających identyfikację Branch zobowiązuje się do przechowywania i wykorzystywania informacji w formie pozbawionej elementów umożliwiających identyfikację. Możemy wykorzystywać dane pozbawione elementów umożliwiających identyfikację i/lub zagregowane dane w dowolnym celu, w tym w szczególności do celów badawczych i marketingowych, a także możemy ujawniać takie dane innym stronom, w tym partnerom biznesowym, Klientom i/lub innym osobom. O ile prawo i nasze umowy z klientami na to pozwalają, a także za Twoją zgodą (w zakresie wymaganym przez prawo) Branch może również wykorzystywać dane zebrane za pośrednictwem innych usług Branch w celu ulepszania i dostosowywania rekomendacji, wyników zapytań Użytkowników i reklam.

Wykorzystywanie informacji przez naszych klientów

Wymagamy, aby nasi Klienci korzystali z Usług Discovery w sposób odpowiedzialny i zgodnie z określonymi warunkami. Branch nie ponosi odpowiedzialności za praktyki dotyczące danych stosowane przez któregokolwiek z naszych Klientów za pośrednictwem Usług Discovery lub w inny sposób. Praktyki każdego Klienta podlegają indywidualnej polityce prywatności każdego takiego Klienta. Użytkownicy powinni zapoznać się z polityką prywatności każdego Klienta, aby zrozumieć, w jaki sposób Klient traktuje informacje o Użytkowniku zebrane za pośrednictwem Usług Discovery.

Wybór użytkownika

O ile jest to możliwe, możesz modyfikować dane wysyłane przez Klientów do Branch poprzez (1) usunięcie aplikacji Klienta, za pośrednictwem której korzystasz z Usług Discovery, (2) zmianę ustawień w aplikacji Klienta lub (3) zresetowanie lub ponowną instalację aplikacji Klienta lub oprogramowania urządzenia. Jeśli nie chcesz otrzymywać spersonalizowanych reklam, odwiedź sekcję [Prawa użytkownika](#) poniżej, aby uzyskać więcej informacji.

Funkcje „Nie śledź” i Globalna kontrola prywatności

Usługi Discovery są przeznaczone dla aplikacji mobilnych i dlatego nie reagują na sygnały oparte na przeglądarce internetowej, takie jak „Nie śledź” lub Globalna kontrola prywatności.

Kiedy Branch ujawnia informacje?

Oprócz sposobów opisanych powyżej Branch może również ujawniać informacje innym osobom w następujących okolicznościach:

- Dostawcom i konsultantom zewnętrznym, którzy pracują dla nas i potrzebują dostępu do informacji, które gromadzimy, aby wykonać tę pracę, w tym do przechowywania w chmurze, analizy danych i śledzenia projektów.
- Naszym Klientom oraz ich sprzedawcom lub agentom, zgodnie z opisem w niniejszej Polityce prywatności Usług Discovery.
- Naszym Klientom oraz partnerom, którzy otrzymują dane żądań ofertowych za pośrednictwem Usług Discovery w celach reklamowych.
- Klientom korzystającym z innych usług Branch, w tym ich dostawcom lub agentom, na żądanie klienta, do celów atrybucji.
- Aby przestrzegać przepisów prawa lub odpowiadać na zgodne z prawem żądania i procesy prawne oraz w celu badania, zapobiegania lub podejmowania działań w sprawie podejrzewanych lub faktycznych zabronionych działań, w tym między innymi oszustw i sytuacji związanych z potencjalnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa fizycznego jakiegokolwiek osoby.
- W celu ochrony praw i własności Branch, naszych agentów, Klientów, Użytkowników i innych osób, w tym w celu egzekwowania naszych umów, polityk i wszelkich obowiązujących warunków.

- W związku z lub w trakcie negocjowania fuzji, sprzedaży aktywów spółki, finansowania lub przejęcia całości lub części naszej działalności na rzecz innej spółki.

Jak zabezpieczamy gromadzone przez nas informacje

Zabezpieczanie informacji dostarczanych przez naszych Klientów i gromadzonych za pośrednictwem Usług Discovery jest dla nas ważne. Spółka Branch wdrożyła standardowe w branży zabezpieczenia techniczne, administracyjne i fizyczne, aby pomóc chronić informacje na naszych serwerach przed nieupoważnionym dostępem, zmianą, ujawnieniem lub zniszczeniem. Do Twojej odpowiedzialności należy zapewnienie bezpieczeństwa swoich urządzeń i kont online, poprzez np. nieudostępnianie haseł do swoich urządzeń.

Linki do innych usług

Usługi Discovery łączą się z innymi stronami internetowymi i aplikacjami. Te inne domeny nie są kontrolowane przez Branch i nie popieramy ani nie składamy żadnych oświadczeń dotyczących witryn internetowych, aplikacji ani platform mediów społecznościowych stron trzecich. Zachęcamy do zapoznania się z polityką prywatności każdej takiej witryny i aplikacji, z którą wchodzisz w interakcję. Nie popieramy, nie weryfikujemy ani nie zatwierdzamy i nie ponosimy odpowiedzialności za praktyki w zakresie prywatności ani treści takich innych witryn internetowych lub aplikacji. Odwiedzanie tych witryn internetowych lub aplikacji odbywa się na własne ryzyko.

Nasza polityka przechowywania danych

Branch przechowuje informacje gromadzone w ramach Usług Discovery nie dłużej niż jest to niezbędne do realizacji uzasadnionych celów biznesowych, w których zostały one zgromadzone albo wywiązania się ze swoich zobowiązań prawnych. W przypadku braku trwałej, prawnie uzasadnionej potrzeby biznesowej dotyczącej przetwarzania Twoich danych osobowych usuniemy albo zanonimizujemy je, o ile obowiązujące przepisy nie stanowią inaczej albo nie uzgodniono inaczej między Branch a Klientem.

Dane osobowe gromadzone za pośrednictwem Usług Discovery są przechowywane w formie bezpośrednio umożliwiającej ustalenie tożsamości przez nie dłużej niż sześć miesięcy, a po tym czasie są usuwane albo pseudonimizowane. Wszelkie pseudonimizowane rejestry są usuwane po 12 miesiącach, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej lub w inny sposób uzgodniono to pomiędzy Branch a Klientem.

Branch może przechowywać informacje zgromadzone przez Usługi Discovery poza tymi okresami w celach zapobiegania oszustwom, ich analizy lub reagowania na nie, lub w celu ochrony bezpieczeństwa Branch, jej Klientów, Użytkowników lub ogółu społeczeństwa.

Nasza polityka dotycząca dzieci

Usługi Discovery nie są skierowane do dzieci. Wymagamy od Klientów, aby nie przesyłali nam świadomie danych dotyczących dzieci poniżej 13 roku życia (lub, w niektórych jurysdykcjach, poniżej 18 roku życia). Jeśli uważasz, że możemy mieć jakiekolwiek informacje od lub na temat dziecka poniżej 13 roku życia (i w niektórych jurysdykcjach poniżej 18 roku życia), co narusza niniejszą politykę, skontaktuj się z nami pod adresem discoveryprivacy@branch.io, aby firma Branch mogła niezwłocznie zbadać i usunąć wszelkie niestosownie uzyskane informacje zgodnie z wymogami prawa.

Twoje prawa

Zgodnie z obowiązującym prawem i w zależności od miejsca zamieszkania możesz mieć prawo do dostępu, sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych. Możesz również mieć prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych przez Branch lub skorzystania z innych praw, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Informacje o tym, jak możesz skorzystać ze swoich praw przysługujących Ci na mocy obowiązujących przepisów, możesz znaleźć [tutaj](#).

Przetwarzamy dane w celu personalizacji i dostarczania reklam oraz w innych celach związanych z reklamami, jak opisano powyżej. Aby dowiedzieć się, jak wybrać opcje związane z tymi działaniami, odwiedź naszą [stronę rezygnacji](#). Możesz także zapoznać się z poniższą sekcją.

Zarządzanie swoimi wyborami dotyczącymi prywatności:

Urządzenia mobilne: Większość urządzeń mobilnych zapewnia możliwość ustawienia identyfikatora reklamowego urządzenia na wartość rezygnacji za pośrednictwem ustawień urządzenia. Aby ograniczyć gromadzenie informacji z urządzeń mobilnych, przejdź do ustawień prywatności swojego urządzenia i wybierz opcję „Zrezygnuj z reklam opartych na zainteresowaniach” (Android) lub „Ogranicz śledzenie reklam” (Apple IOS) bądź podobne ustawienia. Firma Branch będzie mogła gromadzić informacje wyłącznie w zakresie dozwolonym przez te ustawienia. Więcej informacji na temat skorzystania z opcji rezygnacji na urządzeniu mobilnym można znaleźć na stronie: <https://thenai.org//opt-out/mobile-opt-out/>.

Rezygnacja z Usług Branch na konkretnym urządzeniu: Możesz złożyć wniosek o rezygnację z Usług Branch na konkretnym urządzeniu, wysyłając na adres privacy@branch.io wiadomość z tematem: „Wniosek o rezygnację z usług na konkretnym urządzeniu” i dołączając identyfikator urządzenia w treści wiadomości e-mail (instrukcje dotyczące sposobu odnalezienia identyfikatora urządzenia można znaleźć na stronie <https://help.branch.io/v1/docs/how-do-i-find-my-device-ids>). Ze względu na charakter Usług niektóre funkcje zostaną ograniczone lub przestaną działać po wykonaniu tego żądania.

Możesz także wybrać opcję rezygnacji z gromadzenia danych przez Branch i inne firmy, które uczestniczą w branżowych programach samoregulacyjnych, takich jak NAI (<http://www.networkadvertising.org/choices>) i DAA (<http://www.aboutads.info/choices>).

Rezygnacja z udziału w kampaniach reklamowych prowadzonych w kanałach OTT/CTV:

Możesz również odmówić zgody na gromadzenie danych dotyczących reklam cyfrowych na różnych podłączonych urządzeniach do transmisji strumieniowej w zakresie dozwolonym przez producenta urządzenia. Aby dowiedzieć się więcej, odwiedź stronę <https://www.networkadvertising.org/internet-connected-tv-choices/>. Masz prawo do złożenia skargi dotyczącej naszych działań związanych z przetwarzaniem danych, przekazując ją do naszego Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować korzystając z danych w punkcie „Kontakt” poniżej, bądź do organu nadzorczego.

Kalifornia i niektóre inne stany USA

Kalifornijska ustawa o ochronie prywatności konsumentów z 2018 r. („CCPA”) oraz obowiązujące przepisy dotyczące ochrony prywatności w niektórych innych stanach USA zapewniają określone prawa osobom fizycznym, które są mieszkańcami Kalifornii lub takich innych stanów. Nasza informacja o ochronie prywatności dla Kalifornii i innych stanów jest dostępna [tutaj](#).

Kontakt, Pytania, Zmiany w niniejszej Polityce prywatności Usług Discovery

Możemy zmieniać niniejszą Politykę prywatności Usług Discovery w dowolnym momencie według naszego wyłącznego uznania. Na tej stronie opublikujemy wszystkie zmiany w niniejszej Polityce i wskażemy na górze strony datę wejścia w życie zmodyfikowanej Polityki. W razie jakichkolwiek pytań lub sugestii dotyczących niniejszej Polityki prosimy o kontakt z naszym Inspektorem ochrony danych pod adresem:

Branch Metrics, Inc.

1975 W El Camino Real Ste. 102

Mountain View, CA 94040

lub pocztą elektroniczną na adres discoveryprivacy@branch.io.