

Datenschutzrichtlinie für Branch Discovery

Übersicht

Wir schätzen den Datenschutz und verpflichten uns, unsere Dienstleistungen auf eine datenschutzorientierte Weise bereitzustellen, einschließlich durch das Praktizieren von Datenminimierung, die Einschränkung der von uns offengelegten Informationen und die Umsetzung von Maßnahmen zum Schutz unserer Daten. Auf hohem Niveau helfen unsere Branch Discovery Services den Nutzern unserer Kunden, mit relevanteren Vorschlägen, Werbeanzeigen und verbesserten Suchfunktionen in ihren Mobilgeräten zu navigieren. Um diese Dienste bereitzustellen, erheben wir bestimmte Daten auf Geräteebe (z. B. Werbekennung und IP-Adresse), Nutzungs- und Engagement-Daten (z. B. Impressionen und Klicks) und Abfragedaten (z. B. „t“, „tw“) von Nutzern. Wir verwenden diese Informationen, um die Discovery Services bereitzustellen und zu verbessern sowie um andere Produkte und Dienste von Branch bereitzustellen und im Allgemeinen, um unsere Kunden zu bedienen oder mit ihnen zu kommunizieren. Wir können auch Daten, die wir über die Discovery Services sammeln, de-identifizieren oder zusammenfassen und für beliebige Zwecke verwenden. Wir geben Informationen an unsere Anbieter und Kunden weiter und auch, um Gesetze einzuhalten, uns und andere zu schützen oder als Teil einer Geschäftstransaktion. Nutzer können die Erhebung bestimmter Daten abstellen, indem sie die Anweisungen unten im Abschnitt Auswahlmöglichkeiten für Nutzer befolgen. Da wir unseren Kunden Technologien zur Verfügung stellen, die die Discovery Services antreiben, können sie einen anderen Namen verwenden, um die Nutzung der Discovery Services von Branch zu beschreiben (z. B. „Scout“ oder „Finder“). Nutzer sollten die Datenschutzrichtlinien der Anbieter Ihrer Mobilgeräte und der von ihnen verwendeten mobilen Anwendungen lesen, die Ihnen möglicherweise weitere Optionen oder Rechte hinsichtlich der Verwendung Ihrer Daten durch unsere Kunden einräumen.

Einführung

Die Branch Metrics, Inc. („Branch“, „uns“, „unser“ oder „wir“) bietet einen Discovery Service an (die „Discovery Services“), der es Entwicklern mobiler Anwendungen und mobiler Gerätefunktionen unter Verwendung der Discovery Services (unsere „Kunden“) ermöglicht, personalisierte Empfehlungen und Ergebnisse (einschließlich absichtsbasierter Links zu ihren Apps) auf den mobilen Geräten ihrer Endnutzer bereitzustellen, um ihren Endnutzern („Sie“ oder „**Nutzer**“) einen vereinfachten Zugriff auf die Durchführung einer Aktion zu bieten (z. B. um schnell zu einer Deep-Page oder zu Inhalten innerhalb einer bestimmten App zu navigieren). Branch ist sich bewusst und ist überzeugt, dass der Datenschutz für alle Internetnutzer wichtig ist, und daher entwerfen und betreiben wir unsere Dienste so, dass der Datenschutz im Vordergrund steht.

In dieser Datenschutzrichtlinie für Branch Discovery (die „Discovery-Datenschutzrichtlinie“) wird erläutert, welche Informationen Branch zur Bereitstellung der Discovery Services verwendet und wie Branch Daten, die Branch über die Discovery Services erhält, weitergibt und schützt.

Bitte beachten Sie, dass diese Discovery-Datenschutzrichtlinie nur für die Discovery Services gilt. Branch bietet auch eine Website und andere Dienste an, von denen einige für Nutzer zugänglich sein können, die durch die Nutzung der Discovery Services auf einen Branch-Link klicken oder mit einer App oder Website eines Branch-Kunden interagieren. Für die Datenschutzrichtlinie, die für die Website von Branch und andere Dienste von Branch gilt, mit Ausnahme der Discovery Services, für die diese Discovery-Datenschutzrichtlinie gilt, lesen Sie bitte die [hier](#) veröffentlichte Datenschutzrichtlinie von Branch. Die Discovery Services und die in der [Datenschutzrichtlinie von Branch](#) vorgesehenen Branch Services sind gemeinsam die „Branch-Plattform“.

Was sind die Discovery Services?

Branch bietet Technologie, damit Kunden ihren Nutzern personalisierte Empfehlungen und Abfrageergebnisse bereitstellen können. Wir tun dies auf einige verschiedene Arten. Erstens nutzt Branch Daten von Nutzern über die Discovery Services, über andere Branch Services und von Kunden, um Empfehlungen und Abfrageergebnisse zu verbessern und anzupassen. Zweitens bietet Branch Kunden mobile Deep-Linking-Technologie, um Deep Links für Empfehlungen und Abfrageergebnisse vorzuschlagen. „Deep Linking“ bedeutet die Bereitstellung von Links zu einem bestimmten, im Allgemeinen durchsuchbaren oder indizierten Inhalt in einer App oder auf einer Website (z. B. „<https://branch.io/security/>“) anstelle der Startseite der App oder der Website (z. B. „<https://branch.io>“). Mit Deep Links können Nutzer in einer App auf bestimmte Inhalte geleitet werden. Branch hat im Allgemeinen keine direkte Beziehung zu den Nutzern. Wenn Kunden die Branch-Technologie auf ihren Apps installieren (über eine Anwendungsprogrammierschnittstelle und/oder ein Software Development Kit), ermöglicht die Technologie es Kunden, Inhalte zu empfehlen und auf Nutzeranfragen mit personalisierten Vorschlägen und absichtsbasierten Deep Links zu antworten, was wiederum den Nutzern hilft, indem ihnen relevante Inhalte und Deep Links zur Verfügung gestellt werden, um den Zugriff auf die Durchführung einer Aktion zu vereinfachen (z. B. um eine Aktion in einer App fortzusetzen, Restaurants in der Nähe zu finden, Lebensmittel zu bestellen, an einen Ort zu reisen oder einen Kontakt auf ihrem Gerät zu finden).

Branch nutzt außerdem automatisierte Technologie (programmgesteuerte Werbung), um eine Demand Side Platform („DSP“) anzubieten, die Werbetreibende und ihre Agenturen bei der Verwaltung digitaler Werbekampagnen, dem Erwerb digitaler Werbeflächen und der Anzeige personalisierter Werbung für Benutzer auf Websites, in mobilen Apps und auf anderen digitalen Plattformen unterstützt. Zur Auslieferung dieser Anzeigen arbeiten wir mit einem spezialisierten Werbetechnologiepartner zusammen, der unter unserem Markennamen agiert. Dieser Partner unterstützt uns beim Einkauf von Werbeflächen und bei der Auslieferung relevanter Anzeigen an Benutzer. Wir nutzen programmgesteuerte Werbung, um unseren Kunden zu helfen, ihre Produkte und Dienstleistungen interessierten Benutzern zu präsentieren und Benutzern relevantere Werbung basierend auf ihren Interessen anzuzeigen.

Welche Informationen erhebt Branch von den Discovery Services?

Nutzerdaten

Im Folgenden erklären wir, welche Informationen wir über die Discovery Services von Nutzern erheben. Wir verarbeiten Informationen auf eine Weise, die für den Zweck, für den sie erhoben wurden, wie unten beschrieben, relevant ist.

Wir verlangen, dass jeder Kunde sich verpflichtet, nur Informationen an Branch weiterzugeben, die er rechtmäßig erhalten hat, und dass er das Recht hat, diese an Branch weiterzugeben. Wir raten Kunden dringend davon ab, sensible Nutzerinformationen mit uns zu teilen.

Software Development Kits („SDKs“ – Softwareentwicklungskits) und Application Programming Interfaces („APIs“ – Schnittstellen für die Programmierung von Anwendungen) enthalten einen Code, mit dem Kunden die Discovery Services integrieren und nutzen können. Die SDKs und APIs der Branch Discovery Services erheben die folgenden Informationen, wenn Kunden die SDKs und/oder APIs in ihren mobilen Apps verwenden, von denen einige nach geltendem Recht als personenbezogene Daten gelten (d. h. Informationen, die allein die Identifizierung einer einzelnen Person oder die Verknüpfung mit einer Person ermöglichen). In der nachfolgenden Tabelle werden die automatisch von den Discovery Services erhobenen Informationen und die Zwecke, für die diese Informationen erhoben werden, zusammengefasst.

Erhobene Informationen	Zweck
Werbekennung (z. B. Google Ad ID oder IDFA)	Wird zur Geräteidentifikation und Bereitstellung personalisierter Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung verwendet.
IP-Adresse	Wird verwendet, um den allgemeinen Standort zu erkennen, und für statistische Zwecke.
Ländercode	Dies ist die Entsprechung des ISO-Ländercodes für den Ländercode des SIM-Anbieters und wird verwendet, um den Standort auf Länderebene zu erkennen.
Geräteumgebung (Land, Sprache)	Wird verwendet, um Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung an die Länder- und Spracheinstellungen des Geräts anzupassen.
Abfrage	Wird verwendet, um Abfragen des Nutzers zu beantworten. Abfragen können Informationen enthalten, mit denen eine Person identifiziert werden kann (z. B. wenn ein Nutzer nach einem Freund namens „John Smith“ oder nach Nachrichten über einen bestimmten Prominenten sucht), sowie Informationen, mit denen niemand identifiziert werden kann (z. B. „Pizza in der Nähe“ oder „Telefonhüllen“). Abfragen können internet- oder gerätebasiert sein (z. B. um nach einem Kontakt oder einer App auf dem Telefon eines Nutzers zu suchen). Bei internetbasierten Abfragen erheben wir die in dieser Tabelle angegebenen Informationen. Bei gerätebasierten Abfragen erhebt und speichert unser SDK Informationen lokal auf dem Gerät eines Nutzers (z. B. die Kontakte eines Nutzers oder die auf dem Gerät eines Nutzers gespeicherten Apps), aber Branch erhält diese Daten nicht.
Gerätemodell	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Gerätehersteller	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Betriebssystem	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Version des Betriebssystems	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.

Erhobene Informationen	Zweck
Status des mobilen Netzwerks (Anbieter)	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Bildschirmauflösung	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Bildschirmgröße	Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen und für Berichte.
Softwaredaten für Discovery Services	Informationen über die Discovery Services Software, die auf Ihrem Telefon ausgeführt wird, einschließlich Version, Paketname und Kundeninformationen (keine Nutzerinformationen), die mit der Softwareinstallation verbunden sind.
App-Kategorien	Kategorien von Apps auf dem Telefon des Nutzers. Wird verwendet, um relevante Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen.
Nutzungs- und Engagementdaten	Informationen in Bezug auf die Interaktionen eines Nutzers (z. B. Impressionen, Klicks, Nutzungsaktivitäten) mit den Discovery Services und Apps auf dem Gerät, einschließlich Abfrageergebnissen, Werbung und/oder verwendeten Apps. Wird verwendet, um personalisierte Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen, um die Discovery Services zu verbessern und für Berichte.

In bestimmten Fällen haben Kunden die Discovery Services so konfiguriert, dass sie auf einem Gerät betrieben werden, das weder die Werbekennung noch Abfragen an Branch-Server sendet. In diesen Fällen gilt Folgendes:

1. Die Discovery Services analysieren die Informationen, die auf Ihrem Mobilgerät gespeichert sind, um Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung anzuzeigen. Die Analyse wird innerhalb Ihres Geräts durchgeführt und die Branch-Server erheben diese Daten für die Durchführung der Analyse nicht.
2. Branch kann eine IP-Adresse für statistische Zwecke und zur anonymen Synchronisierung von Daten von seinen Servern kurzzeitig ablesen, um Empfehlungen oder Ergebnisse und Werbung auf dem Gerät zu verbessern.

Zusätzlich zu den oben genannten Informationen können die Discovery Services anderweitig Informationen analysieren, die auf Ihrem mobilen Gerät gespeichert oder über die Dienste Ihres mobilen Geräts zugänglich sind, um relevantere Empfehlungen, Ergebnisse und Werbung für mobile App-Inhalte bereitzustellen. Die Analyse dieser Informationen, auf die Sie über Ihr Mobilgerät zugreifen können, wird auf Ihrem Gerät durchgeführt, und Branch erhebt diese Daten bei der Durchführung der Analyse nicht in Verbindung mit Ihrer Werbekennung oder derart, dass Sie direkt identifiziert werden können.

Kundendaten und Postback-Daten

Kunden können uns Informationen zur Verfügung stellen, einschließlich über ihre Partner wie Analyseanbieter („Partner“), um Werbung über die Discovery Services besser an ihre gewünschten Zielgruppen zu richten („Kundendaten“). Solche Kundendaten können Daten umfassen, die den von uns wie oben beschrieben erhobenen Nutzerdaten ähneln. Sie können auch Informationen über Aktionen enthalten, die von Endnutzern des Kunden ergriffen werden, nachdem sie die Empfehlungen oder Werbung des Kunden in den Discovery Services gesehen haben, wie z. B. Tätigen von Einkäufen oder die Installation oder Interaktion mit der App des Kunden („Postback-Daten“). Wie bei den Daten, die wir direkt von Nutzern erheben, verwenden wir Kundendaten und Postback-Daten, um die Discovery Services bereitzustellen und zu verbessern sowie um andere Produkte und Dienste von Branch bereitzustellen und im Allgemeinen, um unsere Kunden zu bedienen. Branch ist nicht verantwortlich für die Erhebung, Verwendung oder Offenlegung von Kundendaten oder Postback-Daten durch den Kunden oder Partner.

Daten aus Gebotsanfragen

Branch erhält personenbezogene Daten über Benutzer, wenn sich die Gelegenheit ergibt, eine Anzeige zu schalten („Daten aus Gebotsanfragen“). Gebotsanfragen sind Informationssätze, die eine Werbefläche beschreiben, die zur Ausspielung einer Anzeige zur Verfügung steht. Wir erhalten diese Anfragen von der „Angebotsseite“ des Werbeökosystems, also von Websites, Apps, Smart-TVs und anderen sowie deren Beauftragten, die Werbung anzeigen. Die Anfragen enthalten Informationen über die Werbefläche, das Gerät und manchmal auch über den Benutzer, einschließlich Standortdaten. Sie enthalten außerdem in der Regel eine Kennung (oder mehrere), die es uns ermöglicht, die Anfrage mit Informationen abzugleichen, die uns möglicherweise bereits vorliegen.

Wie verwendet Branch die von den Discovery Services erhobenen Informationen und welche Informationen verwendet Branch zur Bereitstellung der Discovery Services?

Daten, die Branch über die Discovery Services erhebt, werden verarbeitet:

1. um die Discovery Services bereitzustellen, zu pflegen, zu optimieren, zu erforschen und zu verbessern, einschließlich der Entwicklung von Empfehlungen und Ergebnissen für Nutzerabfragen und der Verbesserung ihrer Relevanz und/oder Nützlichkeit;
2. um besser zu verstehen, wie und von wo aus Nutzer auf bestimmte Deep Links oder Inhalte klicken und welche Arten von Links und Inhalten beliebt sind;
3. um Empfehlungen und Werbung (einschließlich personalisierter Werbung) im Zusammenhang mit der Nutzung und dem Engagement der Nutzer zu liefern;

4. um die Anfragen von Kunden und potenziellen Kunden nach den Discovery Services zu erfüllen, einschließlich der Verarbeitung der von ihnen bereitgestellten Kundendaten und der Übertragung von Nutzerdaten an sie. Branch hat keine Kontrolle darüber, wie Kunden von Branch erhaltene Informationen verwenden, und Nutzer sollten die Datenschutzrichtlinien der Kunden lesen, um zu erfahren, wie Kunden Informationen verwenden, die sie Branch bereitstellen und von Branch erhalten;
5. um sie für interne und Kundengeschäftszwecke zu verwenden, einschließlich zur Unterstützung sowohl der Discovery Services als auch anderer Produkte und Dienste von Branch, zur Entwicklung neuer Produkte und Dienste, zur Vermarktung von Produkten oder Diensten, zur Unterstützung der Produkte und Dienste unserer Kunden und soweit dies nach geltendem Recht zulässig oder erforderlich ist;
6. um Berichte auf der Grundlage aggregierter Informationen zu erstellen, d. h. Informationen, die nicht mit einer einzelnen Person oder einem Kunden verknüpft werden können, und diese Berichte an die Öffentlichkeit weiterzugeben.

Wir können die von uns erhobenen Daten aggregieren und/oder anonymisieren. Nachdem die Daten aggregiert und/oder anonymisiert wurden, verpflichtet sich Branch, die Informationen in anonymisierter Form zu pflegen und zu verwenden. Wir können anonymisierte und/oder aggregierte Daten für jeden Zweck verwenden, wie unter anderem für Forschungs- und Marketingzwecke, und können diese Daten auch an andere Parteien, einschließlich Geschäftspartner, Kunden und/oder andere, weitergeben.

Soweit gesetzlich und gemäß unseren Vereinbarungen mit Kunden zulässig und mit Ihrer Einwilligung (soweit gesetzlich vorgeschrieben) kann Branch auch Daten, die über andere Branch Services erhoben wurden, verwenden, um Empfehlungen, Ergebnisse von Nutzerabfragen und Werbung zu verbessern und anzupassen.

Die Verwendung von Informationen durch unsere Kunden

Wir verlangen, dass unsere Kunden die Discovery Services verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit bestimmten Geschäftsbedingungen nutzen. Branch ist nicht für die Datenpraktiken unserer Kunden über die Discovery Services oder anderweitig verantwortlich. Die Praktiken jedes Kunden unterliegen der individuellen Datenschutzrichtlinie jedes Kunden. Nutzer sollten die Datenschutzrichtlinie jedes Kunden lesen, um zu erfahren, wie dieser Kunde mit Nutzerinformationen umgeht, die über die Discovery Services erhoben werden.

Auswahlmöglichkeiten für Nutzer

Sofern verfügbar, können Sie möglicherweise ändern, welche Daten Kunden an Branch senden, indem Sie (1) die Kunden-App löschen, über die Sie die Discovery Services nutzen, (2) Einstellungen in der Kunden-App ändern oder (3) die Kunden-App oder Gerätesoftware zurücksetzen oder neu installieren. Wenn Sie keine personalisierte Werbung erhalten möchten, besuchen Sie bitte den Abschnitt [Ihre Rechte](#) weiter unten für weitere Informationen.

Do Not Track und globale Datenschutzkontrolle

Die Discovery Services sind für mobile Anwendungen konzipiert und reagieren daher nicht auf browserbasierte Signale wie „Do Not Track“ oder die globale Datenschutzkontrolle (Global Privacy Control).

Wann gibt Branch Informationen weiter?

Außer den oben beschriebenen Möglichkeiten kann Branch Informationen auch unter den folgenden Umständen an andere weitergeben:

1. an Drittanbieter und Berater, die für uns arbeiten und für ihre Tätigkeit Zugriff auf Informationen benötigen, die wir erheben, einschließlich für Cloud-Speicherung, Datenanalyse und Projektverfolgung;
2. an unsere Kunden und ihre Lieferanten oder Vertreter, wie dies in dieser Discovery-Datenschutzrichtlinie vorgesehen ist;
3. Mit unseren Kunden und Partnern, die über Discovery Daten zu Angebotsanfragen für Werbezwecke erhalten.
4. an Kunden anderer Branch Services, einschließlich deren Anbieter oder Vertreter, falls dies vom Kunden verlangt wird, für Zuordnungszwecke;
5. um Gesetze einzuhalten oder um rechtmäßigen Anfragen und Aufforderungen im Rahmen gerichtlicher Verfahren nachzukommen und um vermutete oder begangene verbotene Aktivitäten zu untersuchen, zu verhindern oder Maßnahmen dagegen zu ergreifen, wie unter anderem bei Betrug und in Situationen, die potenzielle Bedrohungen für die physische Sicherheit einer Person umfassen;
6. zum Schutz der Rechte und des Eigentums von Branch, unserer Vertreter, Kunden, Nutzer und anderer, einschließlich zur Durchsetzung unserer Vereinbarungen, Richtlinien und aller geltenden Bedingungen;
7. im Zusammenhang mit oder während der Verhandlung über eine Fusion, einen Verkauf von Unternehmensvermögen, eine Finanzierung oder den Erwerb unseres gesamten oder eines Teils unseres Unternehmens durch ein anderes Unternehmen.

Wie wir die von uns erhobenen Informationen sichern

Die Sicherung der von unseren Kunden bereitgestellten und über die Discovery Services erhobenen Informationen ist uns wichtig. Branch verfügt über technische, administrative und physische Sicherheitsvorkehrungen nach Industriestandard, um die Informationen auf unseren Servern vor unbefugtem Zugriff, Änderung, Offenlegung oder Zerstörung zu schützen. Sie sind für die Aufrechterhaltung der Sicherheit Ihrer Geräte und Online-Konten verantwortlich, indem Sie beispielsweise keine Passwörter für Ihre Geräte weitergeben.

Links zu anderen Diensten

Die Discovery Services führen über Links zu anderen Websites und Apps. Diese anderen Domains werden nicht von Branch kontrolliert und wir erteilen keinerlei Befürwortung oder Zusicherungen für Websites, Apps oder Social-Media-Plattformen von Drittanbietern. Wir

empfehlen Ihnen, die Datenschutzrichtlinien jeder Website und Anwendung zu lesen, mit der Sie interagieren. Wir befürworten, überprüfen oder genehmigen die Datenschutzpraktiken oder Inhalte solcher anderen Websites oder Anwendungen nicht und sind nicht dafür verantwortlich. Der Besuch bei anderen Websites oder Anwendungen erfolgt auf eigene Gefahr.

Unsere Richtlinie zur Aufbewahrung von Daten

Branch bewahrt die Informationen, die wir über unsere Discovery Services erfassen, nicht länger auf, als dies für die legitimen Geschäftszwecke, für die sie erhoben wurden, oder für die Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen erforderlich ist. Wenn für uns keine fortlaufende legitime geschäftliche Notwendigkeit besteht, Ihre personenbezogenen Daten zu verarbeiten, werden diese von uns entweder gelöscht oder pseudonymisiert, soweit keine anderweitige Vorschrift nach geltendem Recht oder anderweitige Vereinbarung zwischen Branch und dem Kunden besteht.

Personenbezogene Daten, die über die Discovery Services erhoben werden, werden in direkt identifizierbarer Form bis zu 6 Monate lang gespeichert, danach werden sie entfernt oder pseudonymisiert. Alle pseudonymisierten Protokolle werden nach 12 Monaten gelöscht, es sei denn, dass das geltende Recht eine anderweitige Dauer vorsieht oder zwischen Branch und dem Kunden etwas anderes vereinbart wurde.

Branch kann Informationen, die von den Discovery Services über diese Zeiträume hinaus erhoben werden, zur Betrugsprävention, -analyse oder -reaktion oder zum Schutz der Sicherheit von Branch oder der Sicherheit der Kunden und Nutzer von Branch oder der Öffentlichkeit aufbewahren.

Unsere Richtlinie zu Kindern

Die Discovery Services richten sich nicht an Kinder. Wir verlangen, dass Kunden sich damit einverstanden erklären, uns wissentlich keine Daten zu Kindern unter 13 Jahren (oder in bestimmten Rechtsordnungen unter 18 Jahren) zuzusenden. Wenn Sie der Meinung sind, dass wir unter Verstoß gegen diese Richtlinie Informationen von oder über ein Kind unter 13 Jahren (und in bestimmten Rechtsordnungen unter 18 Jahren) haben könnten, kontaktieren Sie uns bitte unter discoveryprivacy@branch.io, damit Branch alle unangemessen erhaltenen Informationen unverzüglich untersuchen und löschen kann, wie es das Gesetz verlangt.

Ihre Rechte

Nach geltendem Recht und je nachdem, wo Sie wohnen, haben Sie möglicherweise das Recht, Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten zu verlangen, sie zu berichtigen, zu löschen und ihre Verarbeitung einzuschränken. Sie haben möglicherweise auch das Recht, der Verarbeitung Ihrer Daten durch Branch zu widersprechen, oder können andere Rechte ausüben, jeweils in Übereinstimmung mit geltendem Recht. Informationen darüber, wie Sie Ihre Rechte nach geltendem Recht ausüben können, finden Sie [hier](#).

Wir verarbeiten Daten, um Werbung zu personalisieren und bereitzustellen sowie, wie oben beschrieben, für andere werbebezogene Zwecke. Um zu erfahren, wie Sie eine Auswahl in Bezug auf diese Aktivitäten treffen können, besuchen Sie unsere [Abmeldeseite](#) und Sie können auch den folgenden Abschnitt lesen.

Verwalten Sie Ihre Datenschutzeinstellungen:

Für mobile Geräte: Die meisten mobilen Geräte bieten die Möglichkeit, die Werbe-ID des Geräts über die Geräteeinstellungen auf einen Opt-out-Wert zu setzen. Um die Erfassung von Informationen über mobile Geräte einzuschränken, besuchen Sie bitte die Datenschutzeinstellungen Ihres Geräts und wählen Sie „Keine interessenbezogene Werbung anzeigen“ (Android) oder „Ad-Tracking beschränken“ (Apple iOS) oder eine ähnliche Einstellung. Branch kann nur Informationen erfassen, soweit dies durch diese Einstellungen erlaubt ist. Weitere Informationen zum Opt-out auf mobilen Geräten finden Sie unter: <https://thenai.org//opt-out/mobile-opt-out/>.

Gerätebasiertes Opt-out bei Branch: Sie können eine Anfrage zum Opt-out der Branch-Dienste auf einem bestimmten Gerät stellen, indem Sie eine E-Mail mit dem Betreff „Device-Based Opt-Out Request“ an privacy@branch.io senden und Ihre Geräte-ID im Text der E-Mail angeben (Anweisungen zur Ermittlung Ihrer Geräte-ID finden Sie unter <https://help.branch.io/v1/docs/how-do-i-find-my-device-ids>). Aufgrund der Art der Dienste kann es sein, dass bestimmte Funktionen nach Ausführung dieser Anfrage eingeschränkt sind oder nicht mehr funktionieren.

Sie können außerdem Einstellungen vornehmen, mit denen Sie Ihr Interesse bekunden, der Datenerfassung durch Branch und andere Unternehmen zu widersprechen, die an branchenweiten Selbstregulierungsprogrammen teilnehmen, wie z. B. der NAI (<http://www.networkadvertising.org/choices>) und der DAA (<http://www.aboutads.info/choices>).

OTT/CTV-Opt-out: Sie können der Erfassung digitaler Werbedaten auch auf verschiedenen verbundenen Streaming-Geräten widersprechen, soweit dies vom Gerätehersteller zugelassen wird. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.networkadvertising.org/internet-connected-tv-choices/>. Sie haben das Recht, Beschwerden über unsere Datenverarbeitungstätigkeiten einzureichen, indem Sie eine Beschwerde bei unserem Datenschutzbeauftragten, der über den Abschnitt „Kontakt“ unten erreichbar ist, oder bei einer Aufsichtsbehörde einreichen.

Kalifornien und bestimmte andere US-Bundesstaaten

Der California Consumer Privacy Act von 2018 („CCPA“ – Kalifornisches Gesetz zum Datenschutz von Verbrauchern) und die geltenden Datenschutzgesetze bestimmter anderer US-Bundesstaaten gewähren natürlichen Personen, die ihren Wohnsitz in Kalifornien oder den jeweiligen anderen Bundesstaaten haben, bestimmte Rechte. Unsere Datenschutzerklärung für Kalifornien und andere Staaten ist [hier](#) verfügbar.

Kontakt, Fragen, Änderungen dieser Discovery-Datenschutzrichtlinie

Wir können diese Discovery-Datenschutzrichtlinie jederzeit nach unserem alleinigen Ermessen ändern. Wir werden alle Änderungen dieser Richtlinie auf dieser Seite veröffentlichen und oben auf der Seite das Datum des Inkrafttretens der geänderten Richtlinie angeben. Wenn Sie Fragen oder Vorschläge zu dieser Richtlinie haben, wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Branch Metrics, Inc.

1975 W El Camino Real Ste. 102

Mountain View, CA 94040

oder per E-Mail an discoveryprivacy@branch.io.